

## LASF Strateginis planas 2018-2022 m.

Sritis	Tikslas	Priemonės	Terminai	Resursai	Atsakomybė
<b>Organizacija:</b> <b>LASF narystė</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>-Didžiąją dalį narių turi sudaryti tikrieji nariai</li> <li>- licencijų/narių pridėtinė vertė-partnerystės programos sukūrimas</li> <li>- metinis sezono uždarymo vakaras (narių, rėmėjų ir visų sporto šakų čempionų)</li> <li>- Narių ir jų sportininkų bei organizatorių ir teisėjų administravimas E- LASF sistemoje ir jos tobulinimas/kūrimas</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>-Didinti asocijuotų narių mokesčių, sukuriant jiems pridėtinės vertes (Seminarai, mokymai ir kt.).</li> <li>- Leisti būti asocijuotu nariu tik 2 metus: jiems suėjus - privaloma tapti tikraisiais nariais.</li> <li>- Pakeisti įstatus.</li> <li>-Išnaudoti licenciją, kuriant pridėtinę vertę, lojalių partnerių paieška.</li> <li>- Rasti rėmėjų/partnerių LASF metiniam sezono uždarymui, atsisakant oficialių atskirų sporto šakų vakarų, remiamų federacijos lėšomis (remiantis FIA ir kitų ASF pavyzdžiu).</li> </ul>	Iki 2022 ir daugiau	Finansiniai, žmogiškieji	Administracija
<b>Žmogiškieji ištekliai</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Papildomų etatų steigimas:</li> <li>- Marketingo vadovas (čempionatų</li> </ul>		Iki 2022 (...2024)	Finansiniai	Taryba

## LASF Strateginis planas 2018-2022 m.

	<p>pardavimas, paramų pritraukimas)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Socialinių projektų vadovas</li> <li>- Sporto šakų kuratorius</li> </ul> <p>Savanorių, praktikantų pajungimas: Straipsnių rašymui, fotografavimui ir kt.</p>				
<b>Bendradarbiavimas su valstybinėmis institucijomis</b>	<p>-Pradėti bendradarbiavimą su vyriausybe; - Stiprinti bendradarbiavimą su Kelių direkcija, Policija, Aplinkos apsaugos ministerija, Krašto apsauga, Priešgaisrine ir gelbėjimo tarnyba, merais, kitomis institucijomis, būtinomis varžyboms vykti ir kokybei užtikrinti.</p> <p>-KKSD</p>	<p>- Dalyvavimas susitikimuose, padėkų įteikimas, prašymas būti renginių globėjais, kvietimas į sezono uždarymo šventes, renginius;</p> <p>-Dalyvauti KKSD susirinkimuose, vykdyti lobizmą siekiant automobilių sportui palankių sprendimų, apibrėžtų Sporto įstatyme, didelio sporto meistriskumo skaičiavimo sistemoje, klausimuose dėl Nemuno žiedo trasos.</p>	Nuolat vykdoma veikla	Žmogiškieji	Prezidentas, Taryba
<b>Bendradarbiavimas su kitomis organizacijomis</b>	<p>- Bendradarbiavimas su FIA ir kitomis ASF, keičiantis patirtimi, siunčiant į kitas ASF stažuotėms organizacijose ar varžybose, organizuoti bendrus varžybų etapus; - deleguoti LASF atstovus į NEZ ir FIA darbo</p>	<p>- bendradarbiauti su kitų šalių FIA ASF FIA renginių metu, tęsti bendradarbiavimą el.</p>	Nuolat vykdoma veikla	Žmogiškieji, finansiniai	Prezidentas, Administracija

## LASF Strateginis planas 2018-2022 m.

	<p>komisijas;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-Įtraukti verslą į automobilių sportą</li> <li>-Mokslo įstaigomis (ruošiant automobilių sporto mechanikus, teisėjus, savanorius, dizaino sprendimus, atliekant tyrimus bei simuliuojant situacijas)</li> </ul>	<p>laiškais ir kitų vizitų metu;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- siųsti LASF atstovus į komandiruotes FIA komisijose;</li> <li>- skaityti paskaitas, pranešimus mokslo įstaigose;</li> <li>-užtikrinti informacinę sklaidą tarp sportininkų, komandų ir mokslo įstaigų.</li> </ul>			
<b>Automobilių sporto masiškumas</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>-Skatinimas, kad iš kartingų sporto pereitų į automobilių sportą, papildant kitas disciplinas, kad vyktų sportininkų augimas.</li> <li>- E-čempionato organizavimas, padedantis supažindinti su automobilių sportu.</li> <li>- Išsaugoti ir puoselėti jaunas sporto šakas: driftas, dragas ir pan.</li> <li>-Vaikų įtraukimas į automobilių sportą.</li> <li>- Moterų įtraukimas į automobilių sportą.</li> <li>- Skatinimo fondo sukūrimas (padengti kitų lygų čempionams sezono startinius mokesčius pereinant į aukštesnę lygą ir kita).</li> <li>- Atriboti C ir B lygos tapimo čempionu kartus (pvz.4 metai), suformuojant sąlygą, kad po 4 metų privalo pereiti į kitą (aukštesnę) lygą arba gali dalyvauti tik bendroje įskaitoje, nekovoje dėl čempiono titulo.</li> <li>- Profesionalių naujų komandų kūrimas ir</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Glaudus bendradarbiavimas su Lietuvos Kartingo federacija;</li> <li>-Bendri renginiai;</li> <li>- Daugiau švietimo ir sklaidos;</li> <li>- Sporto prieinamumas regionuose;</li> <li>- Lankymasis mokyklose su žymiais sportininkais;</li> <li>- Įvairių komunikacinių priemonių, susijusių su moterų įtraukimu į automobilių sportą, rengimas;</li> </ul>	Nuolat vykdoma veikla	Žmogiškieji, finansiniai	Sporto šakų komitetai, Administracija

## LASF Strateginis planas 2018-2022 m.

	„komandos“ koncepcijos formavimas.	- ėjimas į aukštesnę lygą ir apribojimas žemesnėse lygose tapti čempionu motyvuoja ir skatina naujų sportininkų atsiradimą ir augimą; - profesionali komanda, kuri turi infrastruktūrą išlaikyti komandą ir kurti naujas komandas, globoja ir sukuria lenktynininko vietą sportininkams.			
<b>Automobilių sporto renginiai</b>	-Organizatorių pritraukimas - Renginių kokybės augimas - Čempionatų pardavimas - Savanorių instituto sukūrimas - Vieningos e-sistemos, skirtos visiems organizatoriams administruoti varžybas, sukūrimas (dalyvių registracija, rezultatų paskelbimas ir kita) - Įrangos įsigijimas	-Organizatorių konsultavimas ir švietimas - Pagalba gaunant trasas - kvalifikuotas varžybų personalo pasiūla - renginių viešinimas - infrastruktūros išnaudojimas palengvinant varžybų organizavimą ir marketingo vietų formavimą - įsigyti reikiama gelbėjimo įrangą	Iki 2022 (...2024)	Žmogiškieji, finansiniai	Administracija, Sporto šakų ir varžybų vykdymo komitetai

## LASF Strateginis planas 2018-2022 m.

		LASF varžyboms ir naudoti žemesnės lygos renginiuose, mažinant organizatoriams kaštus susijusius su PGT			
<b>Sportininkų, trenerių, teisėjų ugdymas ir švietimas</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Trenerių instituto sukūrimas;</li> <li>- Reguliariai organizuoti specialius mokymus bei seminarus teisėjų kvalifikacijos kėlimui (taip pat seminarai pagal pareigas, kategorijas, sporto disciplinas);</li> <li>- Bendradarbiauti su kaimyninėmis šalimis teisėjų apsikeitimo varžybose klausimais;</li> <li>- Siųsti labiausiai aktyvius teisėjus į FIA ar kitų FIA šalių ASF organizuojamus seminarus;</li> <li>- Ne mažiau kaip 3 teisėjai turintys tarptautines FIA Silver ar Gold (komisaro) teisėjo licencijas;</li> <li>- Atnaujinti ir parengti įvairių sporto disciplinų teisėjavimo gidus/metodikas/instrukcijas.</li> <li>- Atrinkti perspektyviausius jaunos teisėjus, jiems paskirti po mentorių.</li> <li>- Sportininkų ruošimo programos kūrimas.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>-Sudaryti trenerių sąrašą pagal turimą kvalifikaciją, kurie gali užsiimti sportininkų ugdymu suteikiant tam tikrų žinių (vairavimo, psichologinių, kūno rengybos ir mitybos ir kt.)</li> <li>-Organizuojami įvairūs seminarų ciklai teisėjams.</li> <li>-Organizuoti „trasos dienas“ teisėjams, kartu su sportininkais, imituojančiomis varžybines situacijas.</li> <li>- Parengtos įvairių sporto šakos disciplinų teisėjavimo metodikos pagal įvairias teisėjų pareigybes.</li> </ul>	Nuolat vykdoma veikla	Žmogiškieji, finansiniai	LASF teisėjų, SVO, sporto šakų komitetai, Administracija, Partneriai.

## LASF Strateginis planas 2018-2022 m.

	<p>meistriškumo sportininko, nuo kartingų iki A lygos čempionatų;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Sportininkų pasirengimo varžyboms programų sudarymas įvairių sporto šakų disciplinų sportininkams.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Sukurta aiški sportininkų augimo/rengimo sistema nuo vaikų amžiaus.</li> <li>- Kasmetiniai seminarų ciklai skirti įvairaus meistriškumo sportininkams (dopingas, fizinis pasiruošimas, automobilio paruošimas ir kt.).</li> <li>- Parengti sportininkų rengimo metodikas;</li> <li>- Parengtos specialios programos, motyvacinės sistemos, seminarai.</li> </ul>			
<b>Automobilių sporto bazės</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>-Trasų vystymas, naujų trasų statyba</li> <li>- Nemuno žiedo rekonstrukcija</li> <li>- Atvesti varžybas į miestus</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>-Valstybės ir savivaldybių parama</li> <li>-SVO komitetų konsultacijos;</li> <li>-Kompetentingų institucijų ir kitų trasų savininkų ir administratorių konsultacijos;</li> </ul>	Nuolat vykdoma veikla	Finansiniai, žmogiškieji	Tarybos nariai, Prezidentas, SVO komitetas, Sporto šakų komitetai, nariai.

## LASF Strateginis planas 2018-2022 m.

		-Administracijos pagalba su rekomendacijomis ir savivaldybių merais, nuolatinė komunikacija su valdžios institucijomis.			
<b>Santykiai su kitų šalių ASF bendrose varžybose</b>	- Plėsti varžybų geografiją; - Į bendras varžybas siųsti atstovą, atstovaujantį visų LT sportininkų interesus varžybų metu.	-Užmegzti glaudžius santykius su kaimyninėmis šalimis (Lenkija, Latvija, Baltarusija, Estija) - dėl LT varžybų etapų organizavimo kitų šalių varžybose, derinti per abiejų šalių gen.sekretorius	Iki kiekvienų metų spalio 1 d.	Žmogiškieji	Sporto šakų komitetai užsienio kryptis derina per Generalinį sekretorių su Taryba.
<b>Saugaus eismo kryptis/Socialiniai projektai</b>	Tapti socialiai atsakinga organizacija vykdančia įvairias saugaus eismo, užterštumo mažinimo ir kitas socialines programas.	-Sėti FIA pavyzdžiu socialinių projektų klausimais, -Bendradarbiauti su įvairiomis vyriausybinėmis ir nevyriausybinėmis organizacijomis įvairių projektų klausimais.	Nuolat vykdoma veikla	Žmogiškieji, finansiniai	<b>Administracija</b>
<b>Finansai</b>	-Valstybės parama; -Rėmėjų parama; -Loterija;	-Siekti didesnio finansavimo techninėms sporto	Nuolat vykdoma veikla	Žmogiškieji	Tarybos nariai, Prezidentas, Administracija

## LASF Strateginis planas 2018-2022 m.

	<ul style="list-style-type: none"> <li>- čempionatų pardavimo pajamos;</li> <li>- Reklamos pardavimas: baneriai, LASF licencijos ir kitos priemonės;</li> <li>- paslaugų pardavimas nariams.</li> </ul>	<p>šakoms, atsižvelgiant į jų specifiką;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-Ieškoti partnerių/rėmėjų įvairiam bendradarbiavimui;</li> <li>-Bandyti sukurti loteriją ir bendradarbiauti su Olifeja, kad pritraukti pajamų ;</li> <li>-Sukurti čempionatus kaip produktus patrauklius partneriams ir rėmėjams;</li> <li>-Reklamos projektai ir galimybių sukūrimas partneriams reklamuotis;</li> <li>-Narių mokesčių peržiūrėjimas kas 2 metai, pagal poreikį ir kas metai, atsižvelgiant į rinkoje esančią infliaciją.</li> </ul>			
<b>Marketingas ir komunikacija</b>					



## LASF Strateginis planas 2018-2022 m.

<b>I.</b>	Didesnė auditorija ir didesnis automobilių sporto mėgėjų ratas.	<ul style="list-style-type: none"> <li>-Adaptyvi ir reaguojanti į aplinkos veiksnius komunikacija socialiniuose tinkluose ir kitos priemonės;</li> <li>- Interaktyvumas ir atgalinis ryšys su auditorija, pagal poreikį.</li> <li>- Unikalioms ir patrauklioms akcijoms pagal atskiras auditorijų grupes.</li> <li>- Integracija į organizatorių renginius.</li> <li>- dalyvavimas renginiuose, parodose.</li> </ul>	Žmogiškieji, finansiniai	<ul style="list-style-type: none"> <li>-Interaktyvios ir su atgaliniu ryšiu komunikacijos planavimas – kas mėnesį.</li> <li>-Integracija pagal organizatorių renginius – pagal kalendorių, iki renginio likus mėnesiui – suderinus su organizatoriumi teorines priemones, likus 2 savaitėms iki renginio – jų įgyvendinimo pradžia.</li> </ul>	LASF Administracijos, komitetų, viešųjų ryšių agentūros atsakomybė
<b>II.</b>	Augantis sportuojančių skaičius	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Dėsningas automobilių sporto šakos populiarinimas.</li> <li>-Aiškus ir dėsningas veiklos procesų viešinimas sportininkams aktualiomis temomis.</li> </ul>	Žmogiškieji, finansiniai	<ul style="list-style-type: none"> <li>-Nuolatinė adaptacija pagal aktualias situacijas sezono eigoje.</li> <li>-Priemonių ir formų parinkimas aktualių temų viešinimui – iki</li> </ul>	LASF administracija, nariai, sporto šakų komitetai

## LASF Strateginis planas 2018-2022 m.

				<p>kiekvienų metų rugsėjo 01 d.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-Aktuali, būtina informacija sportininkui ir naujienos –iš komitetų, tvirtinant reglamentus.</li> <li>-Informacijos sportininkams patrauklia forma parengimas – iki kalendorinių metų galo.</li> </ul>	
<b>III.</b>	Lojalūs partneriai – čempionatų rėmėjai	<ul style="list-style-type: none"> <li>-Nuolatinis monitoringas ir produkto verčių suformavimas;</li> <li>-Produktų kūrimas;</li> <li>-Unikalių integracinių priemonių sukūrimas;</li> <li>-Kontaktų užmezgimas ir ilgalaikiai ryšiai, nuolatinis darbas komunikacijai ir partnerystei palaikyti.</li> </ul>	Žmogiškieji	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Sezono monitoringas: iki einamų metų spalio mėn.</li> <li>- Produktų kūrimas ir formavimas: iki einamų metų lapkričio mėn.</li> <li>- Partnerių paieška – iki disciplinų sezonų pradžios likus mėnesiui.</li> <li>- Kitoms priemonėms ir produktams – darbas ištikus metus.</li> </ul>	LASF administracija, Taryba, viešųjų ryšių agentūra

## LASF Strateginis planas 2018-2022 m.

				- Reklamos, produktų paketų paruošimas ir komunikacijos ir reklamos medžio partneriui pradinis parengimas – iki kiekvienų metų spalio 01 d.	
<b>IV.</b>	- „Teigiamas“ Lietuvos automobilių sporto federacijos įvaizdis./ - Lietuvos automobilių sporto federacija, kaip siekiamybė ir bendradarbiavimo prestižas	- Dėsninga suderinta pranešimų viešinimo strategija; - Akcijos ir bendradarbiavimas su socialiai atsakingomis organizacijomis ir prisidėjimas prie akcijų; - Dalyvavimas paramos projektuose.	Finansiniai, Žmogiškieji	- Kalendoriaus ir esminių datų, paramos projektų, tikslinės komunikacijos bei renginių numatymas kitiems metams iki einamų metų lapkričio 01 d.	Prezidentas, Taryba, LASF nariai, LASF administracija