

## **LIETUVOS AUTOMOBILIŲ SPORTO FEDERACIJOS LIETUVOS AUTOMOBILIŲ RALIO ČEMPIONATO BEI LIETUVOS RALIO SPRINTO ČEMPIONATO DALYVIŲ SPORTINIŲ AUTOMOBILIŲ IŠORINĖS REKLAMOS PLOTO NUOMOS KONKURSO NUOSTATAI**

### **I. BENDROJI DALIS**

1. Lietuvos automobilių sporto federacijos Lietuvos automobilių ralio čempionato III-VI etapo bei Lietuvos automobilių ralio sprinto čempionato II-V etapo (toliau kartu- čempionato etapai) dalyvių sportinių automobilių išorinės reklamos ploto nuomos konkurso nuostatai (toliau – konkurso nuostatai) aprašo išorinės reklamos ploto nuomos konkurso (toliau – konkursas) organizavimo ir vykdymo tvarką bei sąlygas.

2. Konkurso tikslas – teisės suteikimas talpinti pateiktą reklamą konkurso dalyviui, pasiūliusiam didžiausią reklamos nuomos mokesčio dydį už čempionato etapus.

3. Konkurso organizatorius yra Lietuvos automobilių sporto federacija (toliau – LASF).

### **II. KONKURSO ORGANIZAVIMAS**

4. Konkursas yra atviras.

5. Konkurso skelbimo tekstą, dalyviams pateikiamų dokumentų sąrašą nustato LASF.

6. Konkurso skelbime nurodoma:

6.1. trumpa informacija apie organizuojamą konkursą (etapų datos, pasiūlymų atrankos kriterijus, sutarties pasirašymo terminai ir kt. informacija);

6.2. paraiškų dalyvauti konkurse ir kitų dokumentų pateikimo terminas;

6.3. informacija apie galimybę susipažinti su konkurso nuostatais, konkurso dalyvių paraiškų pateikimo vietą, adresas, atsakingo už konkurso dokumentų priėmimą asmens telefono numeris, elektroninio pašto adresas ir darbo laikas;

6.4. posėdžio, kuriame bus atplėšiami vokai, vieta ir laikas;

6.5. kita informacija ir sąlygos, kurias nusprendžia skelbti LASF.

7. Konkurse gali dalyvauti visi asmenys, atitinkantys konkurso nuostatų reikalavimus (toliau – dalyviai).

### **III. KONKURSO OBJEKTAS**

8. Konkursas skelbiamas dėl išorinės reklamos ploto (Pavaizduoto paveikslėlyje pozicijoje Nr. 6- LASF reklama) Lietuvos automobilių ralio čempionato (toliau- LARČ) III-VI etapo bei Lietuvos ralio sprinto čempionato (toliau- LARŠČ) II-V etapo dalyvių sportinių automobilių priekinio stiklo viršutinės dalies lipduko (ne plačiau kaip 10 cm nuo iš automobilio salono matomo stiklo viršaus krašto).



9. Konkurso Dalyvis gali dalyvauti konkurse tik dėl visų LARČ ir LARSČ etapų kartu. Reklamos plotai atskiriems etapams nenuomojami.

10. Čempionato etapai vyks:

10.1. LARČ:

- Ralio „Rally Žemaitija“ III etapas, 2017.06.17, Kelmėje;
- Ralio „Samsonas Rally Rokiškis“ IV etapas, 2017.08.04-05, Rokiškyje;
- Ralio „DHL Rally Elektrėnai“ V etapas, 2017.09.08-09, Elektrėnuose;
- Ralio „Rally Classic Druskininkai“ VI etapas, 2017.09.29-30, Druskininkuose.

10.2. LARSČ:

- Ralio sprinto „Rally Žemaitija“ II etapas, 2017.06.17, Kelmėje;
- Ralio sprinto „Aplink septynis ežerus“ III etapas, 2017.07.29, Zarasuose;
- Ralio sprinto „Mažeikiai-Viekšniai“ IV etapas, 2017.08.19, Mažeikiuose-Viekšniuose;
- Ralio sprinto „DHL Rally Elektrėnai“ V etapas, 2017.09.08-09, Elektrėnuose.

11. Konkurso laimėtojas įgyja teisę pateikti, savo ištekliais pagamintus, nustatytų išmatavimų reklaminius lipdukus (išlenkti lipdukai, kurių ilgis 130 cm, aukštis – 10 cm) ir talpinti juos ant dalyvių sportinių automobilių paveikslėlyje nurodytoje vietoje Nr.6.

12. Lipdukai turi būti pateikti LASF prieš 14 kalendorinių dienų iki numatomo čempionato etapo, nurodyto nuostatų 10 p. Jei Nuostatų 10 p. nurodyta etapų data, vieta, pavadinimas keisis apie tai LASF informuos el. paštu konkurso nugalėtoją ne vėliau kaip prieš 7 kalendorines dienas.

13. Lipdukuose pateikta reklama turi būti legali, teisinga ir sąžininga. Reklama neturi pažeisti galiojančių įstatymų ( LR Civilinio kodekso, LR Reklamos įstatymo ir kt.) ar juos ignoruoti. Reklamoje neturi būti teiginių ar vaizdų, žeminančių žmogaus orumą, įžeidžiančių religinius jausmus ar politinius įsitikinimus, skatinančių sveikatai kenksmingą ir/ar aplinkai žalingą elgesį. Kiekviena reklama turi būti parengta su tikra visuomenine atsakomybe ir atitikti bendruosius sąžiningos konkurencijos reikalavimus, taikomus bet kokiam verslui. Reklama neturi klaidinti ar kenkti vartotojui bei piktnaudžiauti vartotojų pasitikėjimu, patirties ir/ar žinių stoka.

14. Negalima tiesioginė autosporto klubų ar kitaip su autosportu susijusių juridinių ar fizinių asmenų/pareiškėjų, klubų pavadinimų ir logotipų reklama.

15. Negalima reklama įmonių, sutampančių pagal verslo kryptį su įmonėmis, registruotomis kaip komercinis ralio etapo pavadinimas.

16. Negalima žiniasklaidos ir informacinių sklaidos kanalų reklama.

17. Reklamos nuomos mokesčių, vadovaujantis konkurso rezultatais, reklaminės veiklos subjektas moka į LASF surenkamąją sąskaitą. Konkurso metu pasiūlytas reklamos nuomos mokesčio dydis negali būti mažesnis negu nurodytas konkurso pasiūlymo lentelės formoje (D stulpelyje)- 3000 eurų. Reklamos nuomos mokesčiai apskaičiuojamas pagal konkurso laimėtojo patvirtintus rezultatus. Konkurso laimėtojas reklamos nuomos mokesčių už visus čempionato etapus privalo sumokėti per 10 kalendorinių dienų nuo Sutarties pasirašymo dienos.

18. Su konkurso nugalėtoju gali būti sudaryta Paramos sutartis arba Reklaminio ploto nuomos sutartis.

#### **IV. REIKALAVIMAI KONKURSO DALYVIAMS, KONKURSO DALYVIŲ PARAIŠKŲ IR KITŲ DOKUMENTŲ PATEIKIMAS BEI TVARKYMAS**

19. Konkurse gali dalyvauti kiekvienas ūkio subjektas – fizinis asmuo, privatus juridinis asmuo, viešasis juridinis asmuo, kitos organizacijos ir jų padaliniai ar tokių asmenų grupė – norintis talpinti reklamą išnuomuojamame reklamos plote ir galintis pateikti pasiūlymą, atitinkantį konkurso sąlygas. Dalyviai, susipažinę su konkurso nuostatais ir norintys jame dalyvauti, skelbime ir konkurso nuostatuose nustatyta tvarka ir terminais pateikia užklijuotus ir užantspauduotus vokus, ant vokų užrašydami žodį „Konkursui“, savo asmens pavadinimą. Konkurso dalyvis į voką turi įdėti paraišką su dokumentais ir Konkurso pasiūlymo lentelę. Vokuose turi būti šie dokumentai:

19.1. patvirtintos formos užpildyta paraiška dalyvauti konkurse (1 priedas) ir įsipareigojimas laimėjus konkursą ne vėliau kaip per 4 (keturias) darbo dienas, nuo konkurso rezultatų patvirtinimo dienos, sudaryti Reklamos plotų nuomos ar Paramos sutartį;

19.2. įmonės registravimo pažymėjimo ar „Registru centro“ pažymos kopija (jeigu dalyvauja juridinis asmuo) ar asmens rekvizitai;

19.3. užpildyta Konkurso pasiūlymo lentelė (2 priedas).

20. Neįvykdžius nors vieno iš 8-17 ir 19 punktuose nurodytų reikalavimų, pateikus klaidingą informaciją, dalyvių paraiškos su priedais ir Konkurso pasiūlymo lentele atmetamos.

21. Konkursui pateikta medžiaga dalyviui negražinama.

22. Konkurso medžiaga LASF gali būti siunčiama registruotu laišku arba įteikiama administratorėi adresu Savanorių pr. 56, Kaunas. Konkursui pateiktą medžiagą registruoja LASF administratorė, ant pateiktų vokų užrašomas konkurso dalyvio registracijos numeris ir tikslus dokumentų priėmimo laikas.

#### **V. KONKURSO DALYVIŲ PARAIŠKŲ BEI KITŲ DOKUMENTŲ TIKRINIMAS, VERTINIMAS IR KONKURSO LAIMĖTOJO NUSTATYMAS**

23. Pasibaigus paraiškų ir kitų dokumentų dalyvauti konkurse pateikimo terminui, LASF tą pačią dieną atvirame LASF posėdyje (apie kurio datą, laiką ir vietą pranešama konkurso skelbime) atplėšia vokus patikrina konkurso dalyvių dokumentus. Teisę toliau dalyvauti posėdyje turi tik tie dalyviai, kurių pasiūlymai atitinka šių nuostatų 8-17, 19 punktuose nustatytus reikalavimus. Toliau vertinamos Konkurso pasiūlymo lentelės.

24. Konkurso paraiškų vertinimo kriterijus yra pasiūlytas didžiausias reklamos nuomos mokesčio dydis.

25. Dalyvis, pasiūlęs didžiausią nuomos mokesčio dydį už visus čempionato etapus, skelbiamas konkurso laimėtoju.

26. Jeigu dviejų ar daugiau konkurso dalyvių siūlomas nuomos mokesčiai sutampa, laimėtojas nustatomas pagal konkurso dalyvio dokumentų registracijos datą ir priėmimo laiką. Laimi konkurso dalyvis, anksčiausiai pateikęs voką su dokumentais, nurodytais šių nuostatų 19 punkte. Jei konkurso

dalyvis pasiūlė mažesnius siūlomus nuomos mokesčio dydžius negu nustatyta Konkurso pasiūlymo lentelės D skiltyje (2 priedas), paraiška nėra vertinama.

27. Konkurso rezultatai surašomi LASF posėdžio protokole, kurį pasirašo LASF generalinė sekretorė (posėdžio pirmininkė) ir posėdžio sekretorius.

28. Konkurso rezultatai ir laimėtojas tvirtinami LASF Tarybos sprendimu. Rezultatai ir laimėtojas turi būti patvirtinti ne vėliau kaip per 2 (dvi) darbo dienas nuo LASF posėdžio protokolo pasirašymo dienos. Patvirtinus konkurso rezultatus ir laimėtoją, LASF raštu praneša visiems konkurso dalyviams apie konkurso rezultatus. Konkurso dalyviai, nesutinkantys su vertinimo rezultatais, turi teisę pateikti skundą LASF per 2 (dvi) darbo dienas nuo pranešimo apie rezultatus gavimo dienos. Visi gauti skundai dėl konkurso rezultatų turi būti išnagrinėti ir apie priimtą sprendimą pareiškėjui pranešta ne vėliau kaip per tris darbo dienas nuo skundo gavimo dienos.

29. Konkurso metu gauti dalyvių dokumentai LASF privalo būti saugomi konkurso organizavimo laikotarpiu ir vienerius metus nuo jo pabaigos. Konkurso organizavimo metu gauta informacija nėra konfidenciali, gali būti viešai skelbiama. Negavus nė vienos paraiškos, LASF sprendimu, konkursas gali būti skelbiamas iš naujo.

30. Konkurso laimėtojui draudžiama perparduoti reklamos plotą ir reklamos plote gali būti tik reklama, kurią laimėtojas nurodė Konkurso paraiškos priede Nr. 2, E stulpelyje.

---