





# Tyrimo metodologija

---

Visuomenės nuomonės ir rinkos tyrimų bendrovė „Spinter tyrimai“ 2013 metų spalio 18–29 dienomis atliko reprezentatyvų Lietuvos gyventojų tyrimą.

## ❑ Tyrimo tikslas

Išsiaiškinti Lietuvos gyventojų domėjimosi automobilių sportu mastą bei nuomonę dėl Lietuvos automobilių sporto federacijos veiklos.

## ❑ Tyrimo metodas

Apklausa – standartizuotas betarpiškas interviu, naudojant standartizuotą su Užsakovu suderintą klausimyną. Standartizuotą interviu atlieka profesionalus apklausėjas. Jis veda pokalbį su respondentu pagal parengtus klausimus, atsakymus fiksuodamas klausimyne.

## ❑ Tyrimo lokacija

Visa šalies teritorija. Iš viso 65 atrankiniai taškai, išdėstyti taip, kad reprezentuotų visus šalies regionus.

## ❑ Tikslinė grupė

Šalies gyventojai nuo 18 iki 75 metų amžiaus.

## ❑ Tyrimo imtis

Tyrimo metu buvo apklausti 1003 respondentai.

## ❑ Atranka

Tyrimo metu naudotas daugiapakopės stratifikuotos tikimybinės atrankos metodas. Šis atrankos metodas užtikrina duomenų reprezentatyvumą, t. y. kiekvienas šalies namų ūkis turi vienodas galimybes būti apklaustu ir atrankinė visuma pagal tikslinius kriterijus atitinka generalinę visumą. Tyrimo rezultatai reprezentuoja šalies gyventojų nuo 18 iki 75 metų nuomones ir vertinimus.

## ❑ Duomenų analizė

Duomenų analizė buvo atliekama, naudojant SPSS/PC programinę įrangą.

Ataskaitoje pateikiami bendrieji atsakymų pasiskirstymai (procentai), ir pasiskirstymai pagal socialines-demografines charakteristikas (Žr. Priedus).

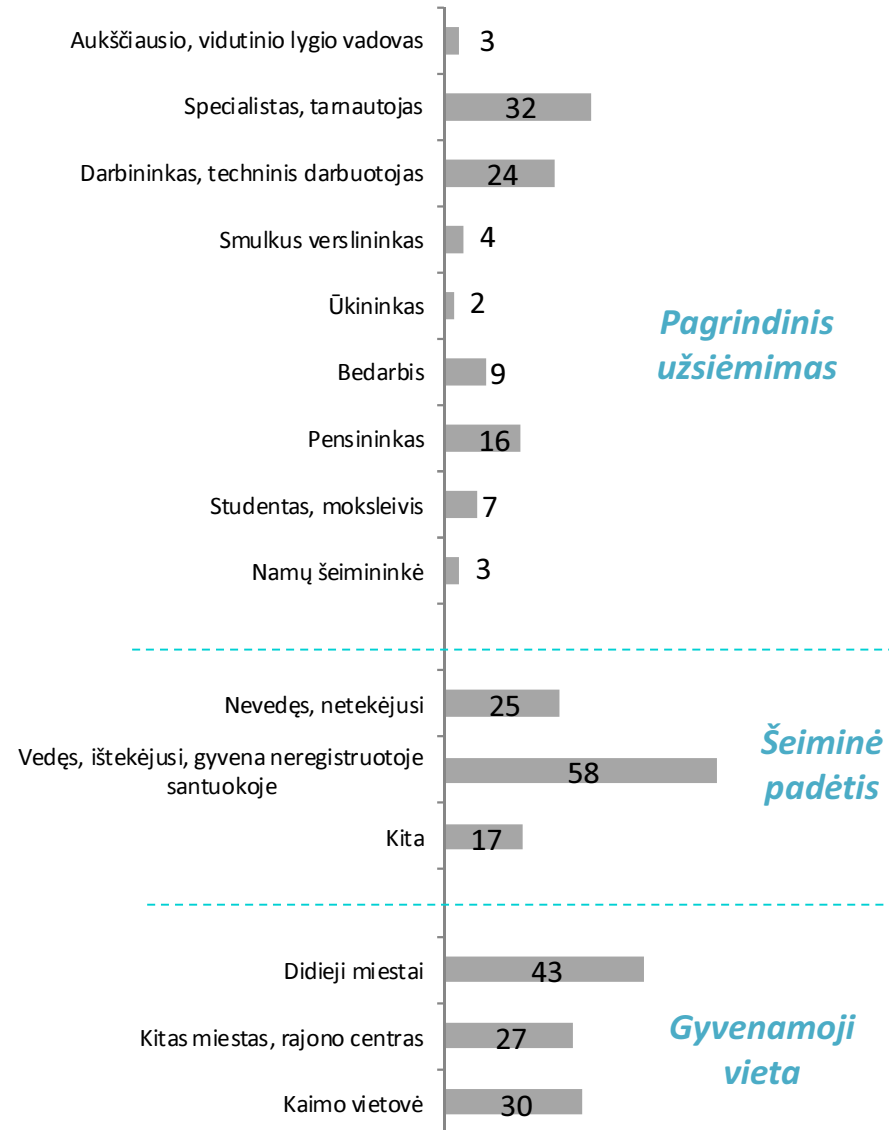
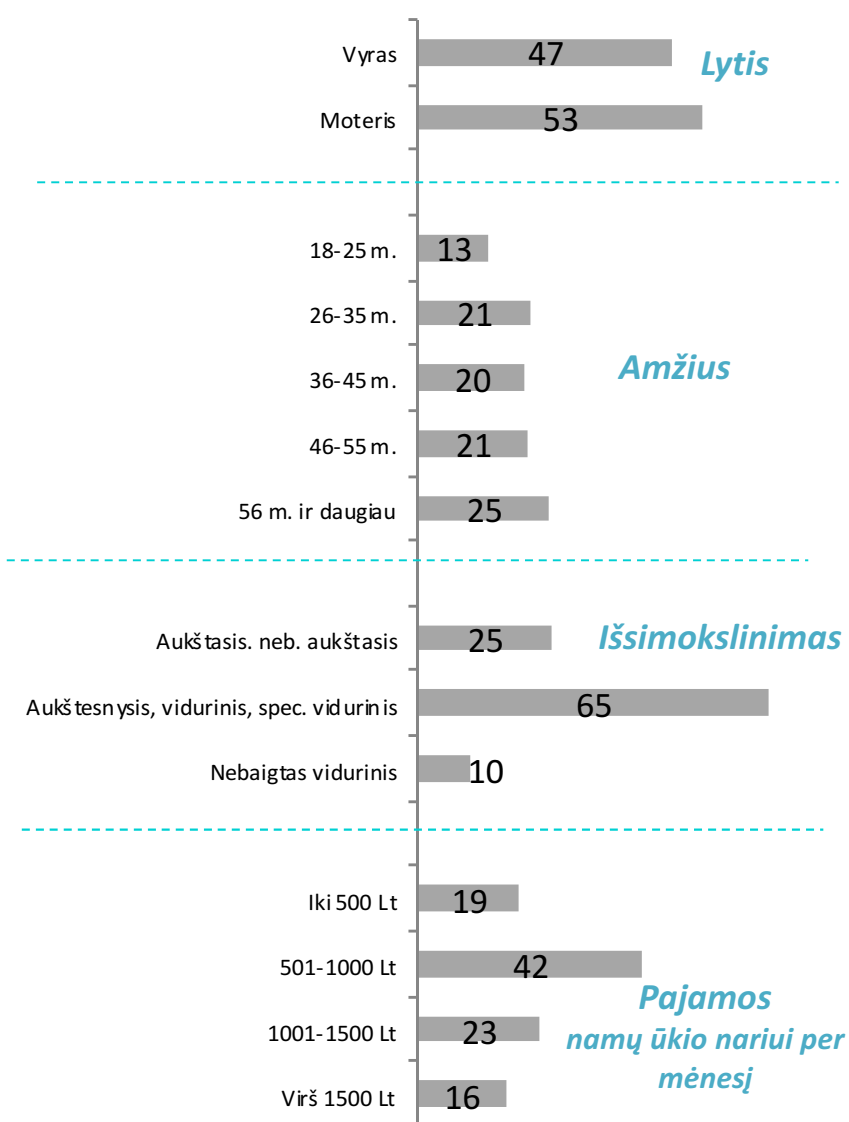
## Statistinė paklaida

Atrankiniuose kiekybiniuose tyrimuose visada išlieka statistinės paklaidos tikimybė, į kurią būtina atsižvelgti interpretuojant duomenis. Pvz.: Jeigu apklausus 1003 respondentus gavome, kad 15,3 proc. apklaustųjų nurodė besidomintys automobilių sportu, tai yra 95 proc. tikimybė, kad tikroji reikšmė yra tarp 13,0 proc. ir 17,6 proc.

Įverčio tikslumas mažėja, mažėjant analizuojamų atsakymų skaičiui. Toliau pateikiama lentelė padedanti įvertinti statistinę paklaidą.

	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%
	3	5	10	15	20	25	30	40	50	50
	97	95	90	85	80	75	70	60	50	50
N										
100	3.4	4.4	6.0	7.1	8.0	8.7	9.2	9.8	10	10
200	2.4	3.1	4.2	5.0	5.7	6.1	6.5	6.9	7.1	7.1
300	2.0	2.5	3.5	4.1	4.6	5.0	5.3	5.7	5.8	5.8
400	1.7	2.2	3.0	3.6	4.1	4.3	4.6	4.9	5.0	5.0
500	1.5	1.9	2.7	3.2	3.6	3.9	4.1	4.4	4.5	4.5
650	1.3	1.7	2.3	2.7	3.1	3.3	3.5	3.8	3.8	3.8
750	1.2	1.6	2.2	2.6	2.9	3.2	3.3	3.6	3.7	3.7
<b>1000</b>	<b>1.1</b>	<b>1.4</b>	<b>1.9</b>	<b>2.3</b>	<b>2.5</b>	<b>2.7</b>	<b>2.9</b>	<b>3.1</b>	<b>3.1</b>	<b>3.1</b>
2000	0.7	1.0	1.3	1.6	1.8	1.9	2.0	2.1	2.2	2.2

# Respondentų socialinės-demografinės charakteristikos (%)

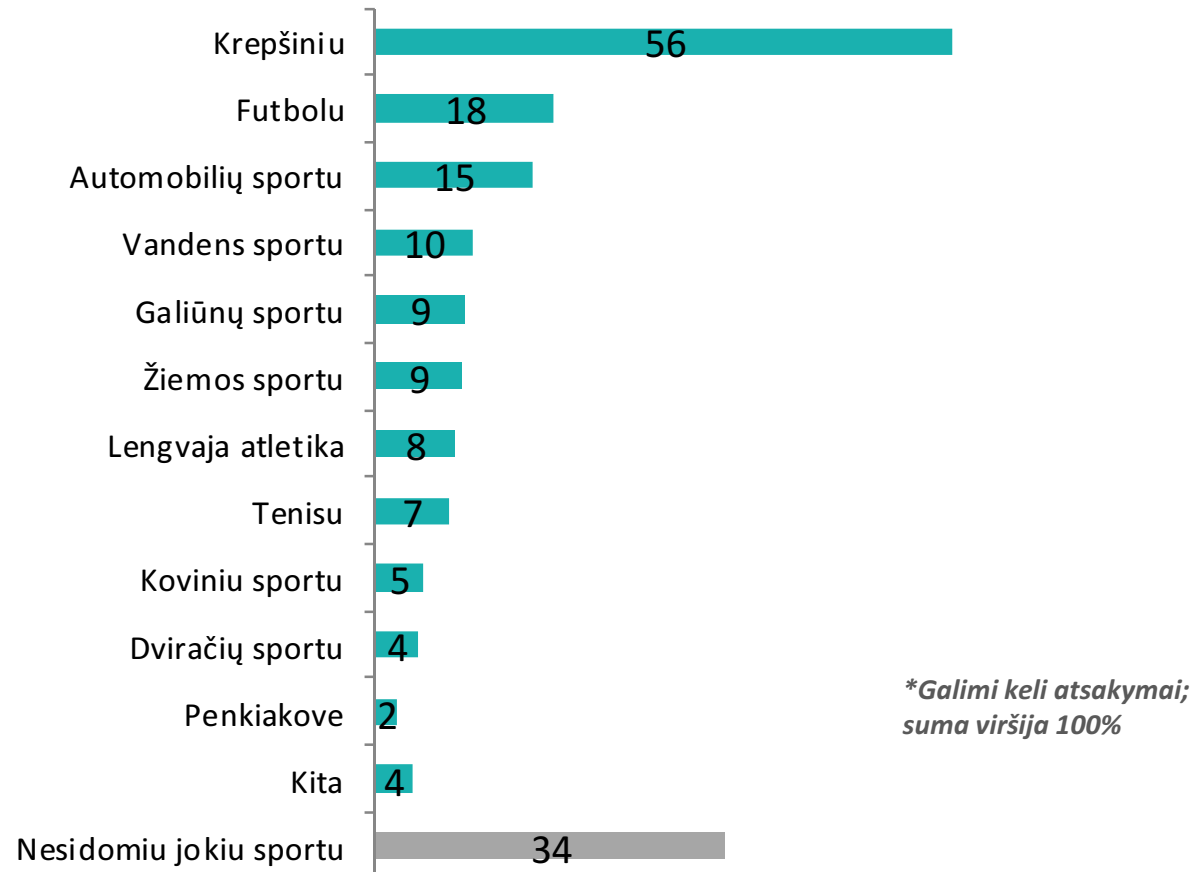




# Domėjimasis sportu (%)

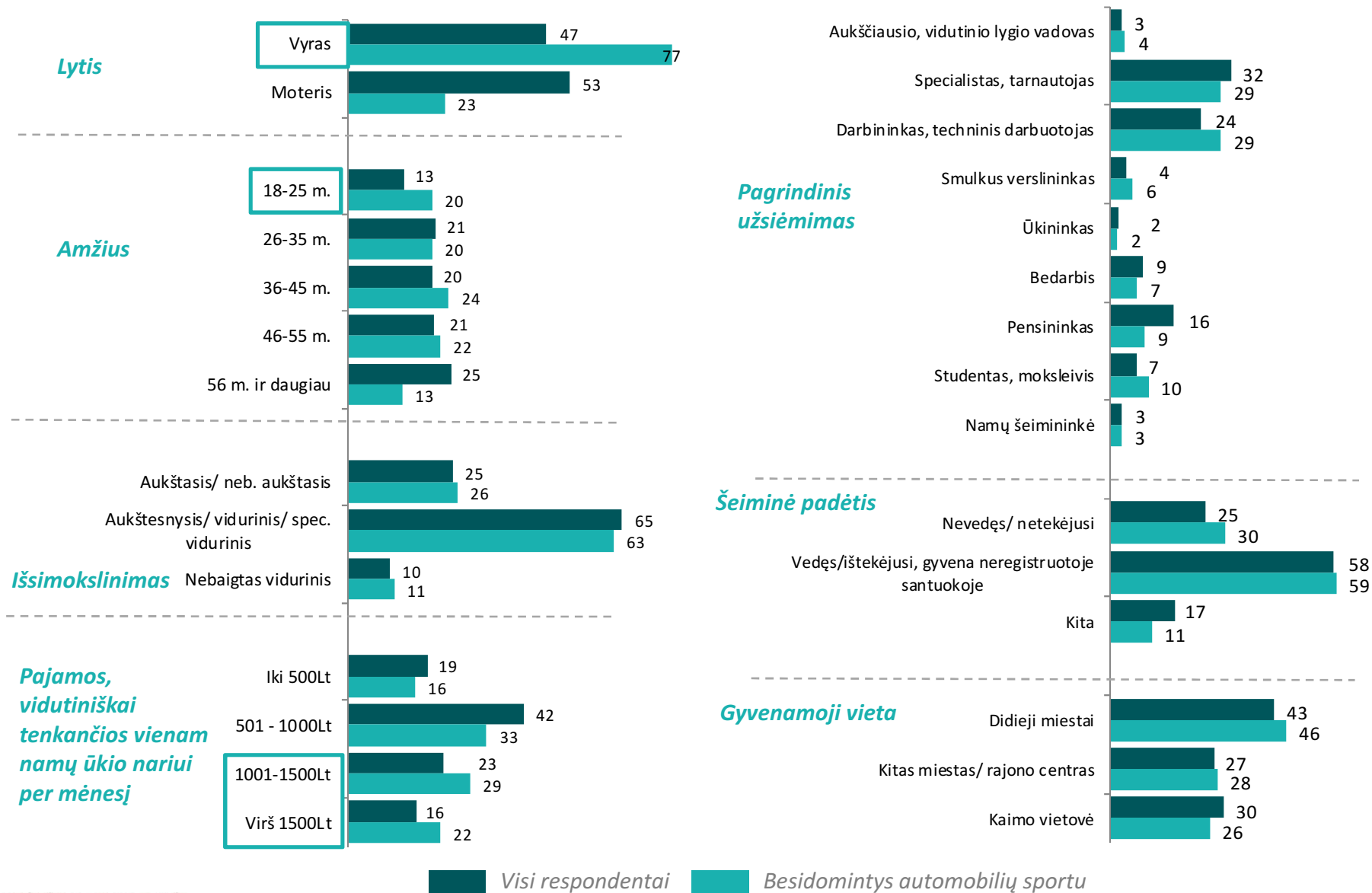
Kokia sporto šaka domitės (sekate rezultatus, žiūrite varžybas ir pan.)?

N=1003



Apskritai sportu dažniau domisi vyrai, jauniausio amžiaus (18-25 m.) respondentai, aukščiausio išsimokslinimo atstovai, taip pat didesnes pajamas turintys tyrimo dalyviai.

# Besidominčiųjų automobilių sportu socio-demografinis portretas (%)

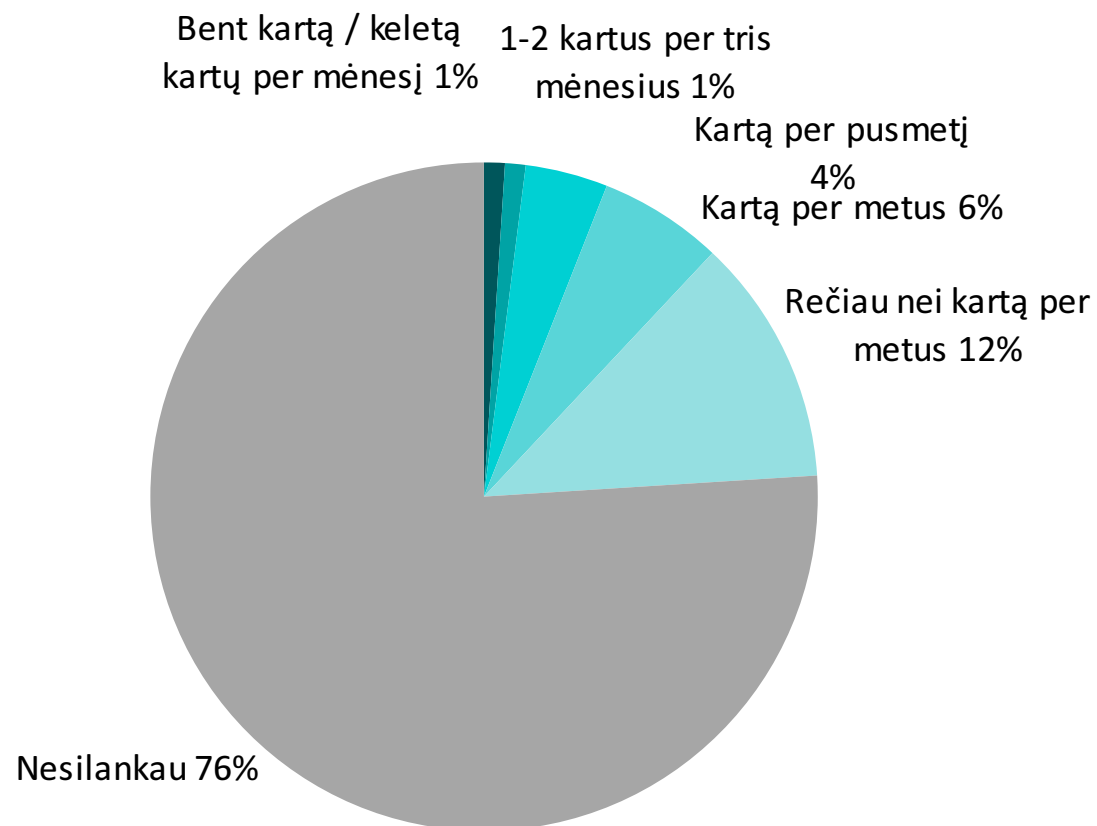




## Lankymosi automobilių sporto renginiuose dažnumas (%)

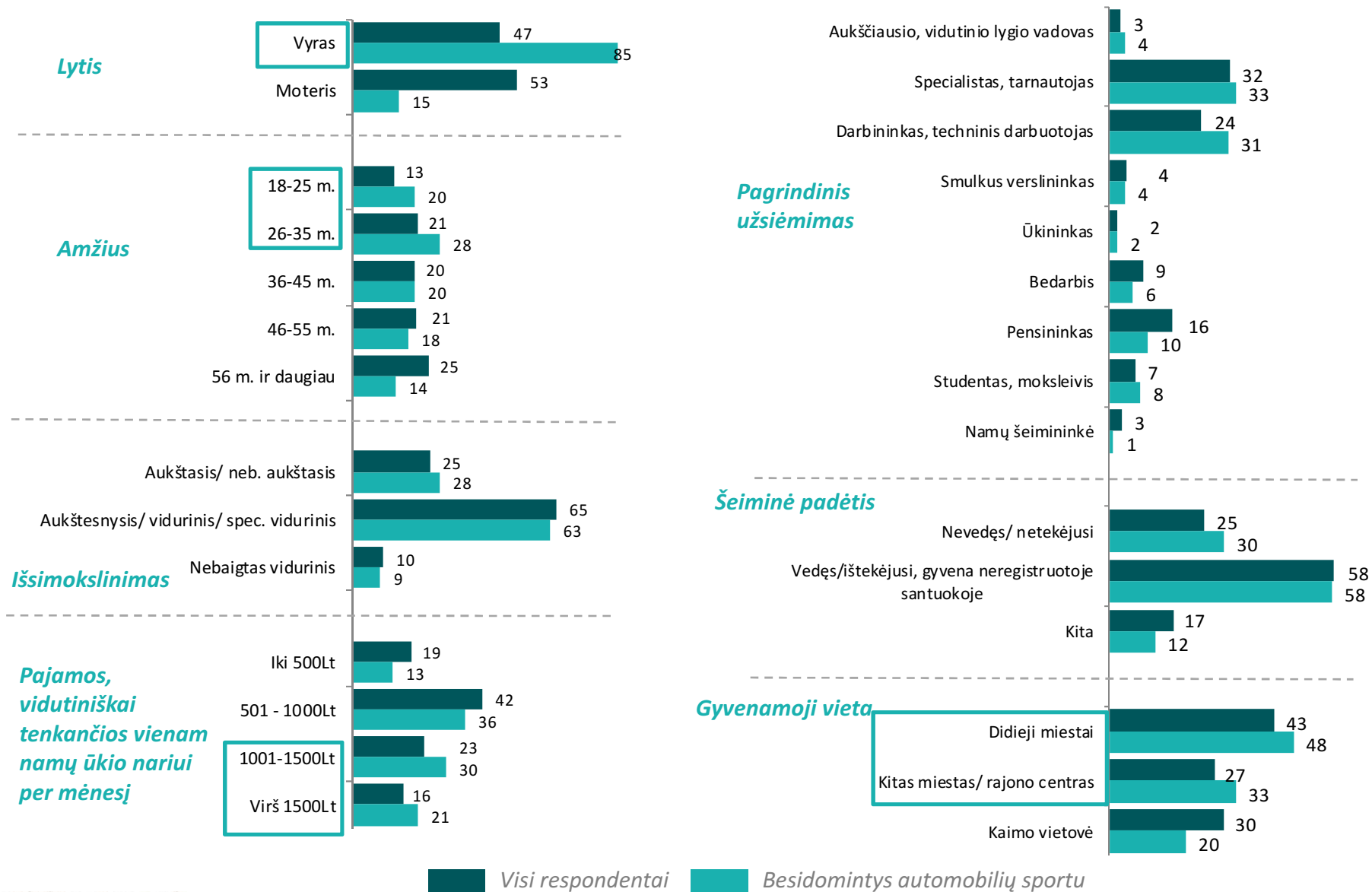
Kaip dažnai lankotės automobilių sporto renginiuose?

N=1003



Automobilių sporto renginių lankytojai – dažniau 18-35 m. respondentai, didesnes pajamas turintys tyrimo dalyviai ir miestų gyventojai.

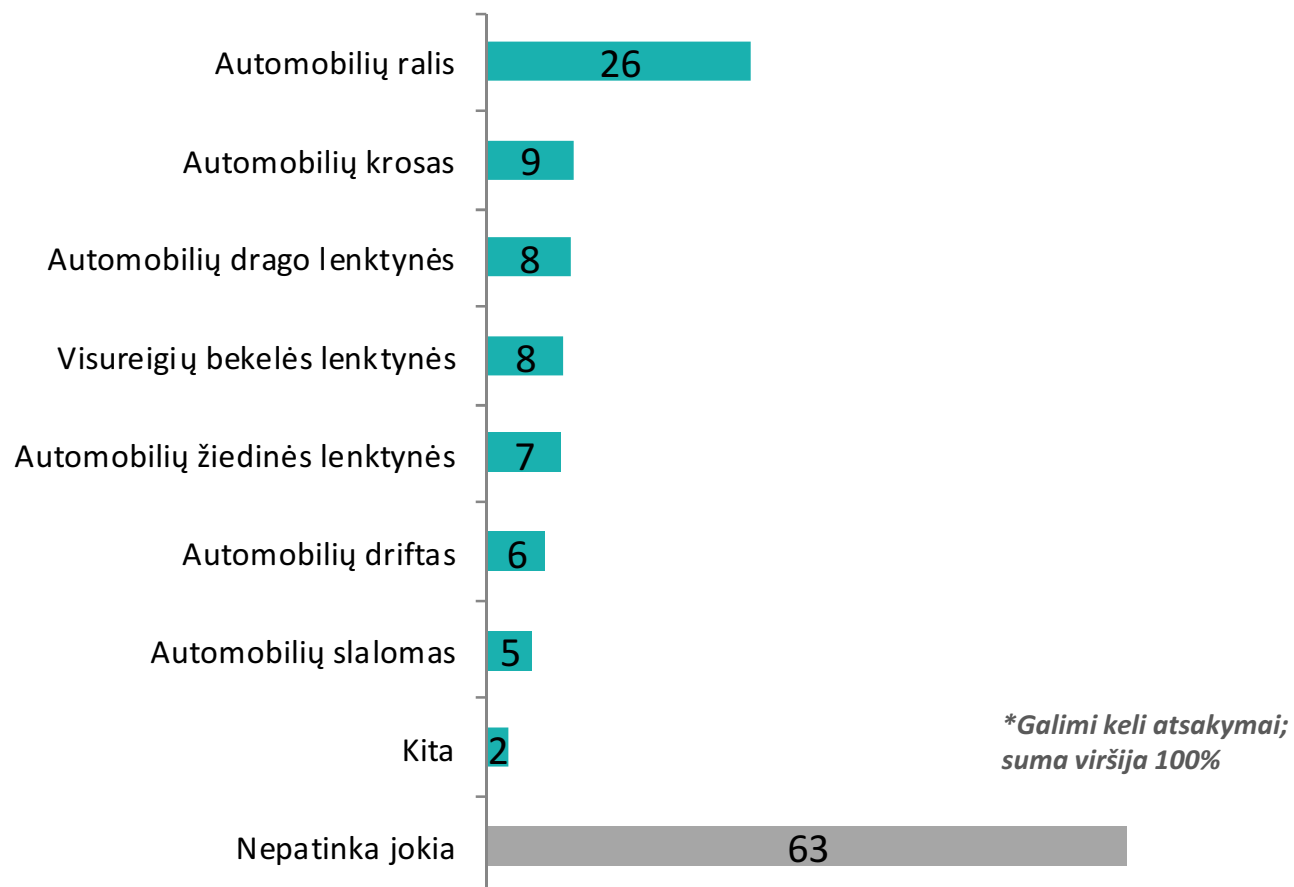
# Besilankančiųjų automobilių sporto renginiuose socio-demografinis portretas (%)



## Labiausiai patinkanti automobilių sporto šaka (%)

Kokia automobilių sporto šaka Jums labiausiai patinka?

N=1003

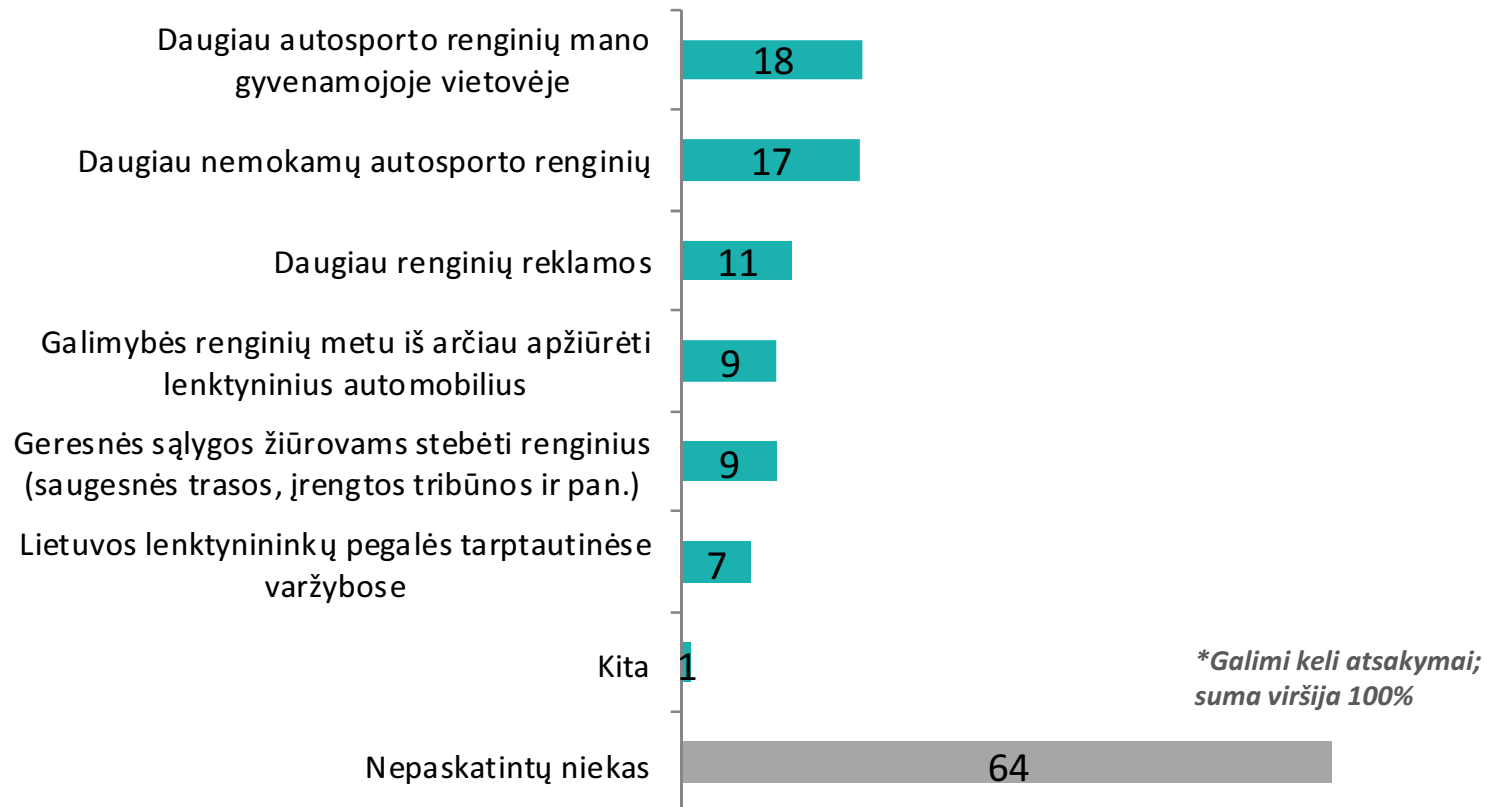


Apskritai daugiau automobilių sporto šakų paminėjo vyrai, 18-25 m., didžiausių pajamų grupės atstovai ir miestų gyventojai.

# Paskata dažniau lankytis automobilių sporto renginiuose (%)

Kas Jus paskatintų dažniau lankytis automobilių sporto renginiuose?

N=1003

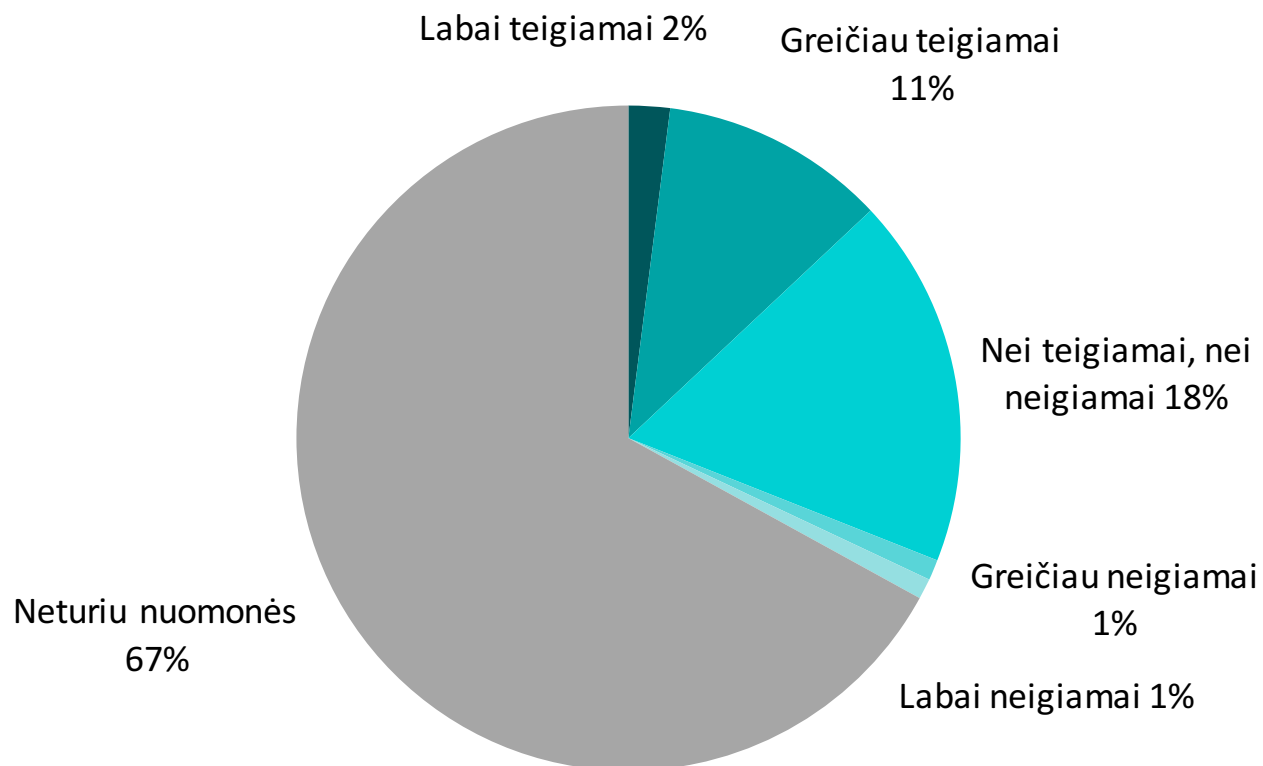


Apskritai daugiau paskatų lankytis automobilių sporto renginiuose įvardino vyrai, jaunesnio amžiaus respondentai, aukščiausio išsimokslinimo atstovai, didžiausias pajamas turintys tyrimo dalyviai ir didmiesčių gyventojai.

# Lietuvos automobilių sporto federacijos veiklos vertinimas (%)

Kaip Jūs vertinate Lietuvos automobilių sporto federacijos (LASF) veiklą?

N=1003



Teigiamai Lietuvos automobilių sporto federacijos veiklą dažniau vertina vyrai ir 26-35 m. respondentai.



# Apibendrinimas

---

- ❑ Populiariausia sporto šaka Lietuvoje – krepšinis: šia sporto šaka domisi 56 proc. tyrime dalyvavusių Lietuvos gyventojų. Antrąją poziciją užima futbolas (18 proc.). Automobilių sportas užima trečiąją poziciją (15 proc.). Susidomėjimas kitomis sporto šakomis neviršija 10 proc.
- ❑ Automobilių sporto renginiuose lankosi beveik ketvirtadalis (24 proc.) apklaustųjų: 2 proc. lankosi bent kartą per tris mėnesius, 4 proc. – maždaug kartą per pusmetį, 6 proc. – kartą metuose, dar 12 proc. – rečiau nei kartą per metus.
- ❑ Besidominčiųjų automobilių sportu socio-demografinis paveikslas iš esmės atitinka apskritai sportu besidominčią visuomenės grupę – tai dažniau vyrai, jauniausio amžiaus (18-25 m.) respondentai, didesnes pajamas turintys apklaustieji. Automobilių sporto renginiuose taip pat dažniau lankosi vyrai bei didesnes pajamas turintys tyrimo dalyviai, tačiau amžiaus prasme jie apima kiek vyresnę (iki 35 m.) grupę, o gyvenamosios vietos atžvilgiu labiau koncentruojasi miestuose.
- ❑ Automobilių ralis – populiariausia automobilių sporto šaka (26 proc.). 9 proc. labiausiai patinka automobilių krosas. Po 8 proc. nurodė automobilių drago lenktynes ir visureigių bekelės varžybas. 7 proc. – automobilių žiedines lenktynes. 6 proc. – automobilių driftą, 5 proc. – slalomą.
- ❑ Didžiausia paskata dažniau lankytis automobilių sporto renginiuose: didesnis renginių gyvenamojoje vietovėje kiekis (18 proc.) ir galimybė apsilankyti daugiau nemokamų autosporto renginių (17 proc.).
- ❑ Lietuvos automobilių sporto federacijos veikla dažniau vertinama teigiamai nei neigiama (13 proc. vs. 2 proc.). Dar 18 proc. apklaustųjų ją vertina neutraliai. Vis dėlto dauguma tyrimo dalyvių (67 proc.) nuomonės šiuo klausimu neišreiškė.

