

LASF Strateginis planas 2018-2022 m.

Sritis	Tikslas	Priemonės	Terminai	Resursai	Atsakomybė
Organizacija: LASF narystė	-Didžiąją dalį narių turi sudaryti tikrieji nariai - licencijų/narių pridėtinė vertė-partnerystės programos sukūrimas - metinis sezono uždarymo vakaras (narių, rėmėjų ir visų sporto šakų čempionų) - Narių ir jų sportininkų bei organizatorių ir teisėjų administravimas E- LASF sistemoje ir jos tobulinimas/kūrimas	-Didinti asocijuotų narių mokesčių, sukuriant jiems pridėtinės vertes (Seminarai, mokymai ir kt.). - Leisti būti asocijuotu nariu tik 2 metus: jiems suėjus - privaloma tapti tikraisiais nariais. - Pakeisti įstatus. -Išnaudoti licenciją, kuriant pridėtinę vertę, lojalių partnerių paieška. - Rasti rėmėjų/partnerių LASF metiniam sezono uždarymui, atsisakant oficialių atskirų sporto šakų vakarų, remiamų federacijos lėšomis (remiantis FIA ir kitų ASF pavyzdžiu).	Iki 2022 ir daugiau	Finansiniai, žmogiškieji	Administracija
Žmogiškieji ištekliai	Papildomų etatų steigimas: - Marketingo vadovas (čempionatų		Iki 2022 (...2024)	Finansiniai	Taryba

LASF Strateginis planas 2018-2022 m.

	<p>pardavimas, paramų pritraukimas)</p> <ul style="list-style-type: none"> - Socialinių projektų vadovas - Sporto šakų kuratorius <p>Savanorių, praktikantų pajungimas: Straipsnių rašymui, fotografavimui ir kt.</p>				
Bendradarbiavimas su valstybinėmis institucijomis	<p>-Pradėti bendradarbiavimą su vyriausybe;</p> <p>- Stiprinti bendradarbiavimą su Kelių direkcija, Policija, Aplinkos apsaugos ministerija, Krašto apsauga, Priešgaisrine ir gelbėjimo tarnyba, merais, kitomis institucijomis, būtinomis varžyboms vykti ir kokybei užtikrinti.</p> <p>-KKSD</p>	<p>- Dalyvavimas susitikimuose, padėkų įteikimas, prašymas būti renginių globėjais, kvietimas į sezono uždarymo šventes, renginius;</p> <p>-Dalyvauti KKSD susirinkimuose, vykdyti lobizmą siekiant automobilių sportui palankių sprendimų, apibrėžtų Sporto įstatyme, didelio sporto meistriskumo skaičiavimo sistemoje, klausimuose dėl Nemuno žiedo trasos.</p>	Nuolat vykdoma veikla	Žmogiškieji	Prezidentas, Taryba
Bendradarbiavimas su kitomis organizacijomis	<p>- Bendradarbiavimas su FIA ir kitomis ASF, keičiantis patirtimi, siunčiant į kitas ASF stažuotėms organizacijose ar varžybose, organizuoti bendrus varžybų etapus;</p> <p>- deleguoti LASF atstovus į NEZ ir FIA darbo</p>	<p>- bendradarbiauti su kitų šalių FIA ASF FIA renginių metu, tęsti bendradarbiavimą el.</p>	Nuolat vykdoma veikla	Žmogiškieji, finansiniai	Prezidentas, Administracija

LASF Strateginis planas 2018-2022 m.

	<p>komisijas;</p> <ul style="list-style-type: none"> -Įtraukti verslą į automobilių sportą -Mokslo įstaigomis (ruošiant automobilių sporto mechanikus, teisėjus, savanorius, dizaino sprendimus, atliekant tyrimus bei simuliuojant situacijas) 	<p>laiškais ir kitų vizitų metu;</p> <ul style="list-style-type: none"> - siųsti LASF atstovus į komandiruotes FIA komisijose; - skaityti paskaitas, pranešimus mokslo įstaigose; -užtikrinti informacinę sklaidą tarp sportininkų, komandų ir mokslo įstaigų. 			
Automobilių sporto masiškumas	<ul style="list-style-type: none"> -Skatinimas, kad iš kartingų sporto pereitų į automobilių sportą, papildant kitas disciplinas, kad vyktų sportininkų augimas. - E-čempionato organizavimas, padedantis supažindinti su automobilių sportu. - Išsaugoti ir puoselėti jaunas sporto šakas: driftas, dragas ir pan. -Vaikų įtraukimas į automobilių sportą. - Moterų įtraukimas į automobilių sportą. - Skatinimo fondo sukūrimas (padengti kitų lygų čempionams sezono startinius mokesčius pereinant į aukštesnę lygą ir kita). - Atriboti C ir B lygos tapimo čempionu kartus (pvz.4 metai), suformuojant sąlygą, kad po 4 metų privalo pereiti į kitą (aukštesnę) lygą arba gali dalyvauti tik bendroje įskaitoje, nekovoiant dėl čempiono titulo. - Profesionalių naujų komandų kūrimas ir 	<ul style="list-style-type: none"> - Glaudus bendradarbiavimas su Lietuvos Kartingo federacija; -Bendri renginiai; - Daugiau švietimo ir sklaidos; - Sporto prieinamumas regionuose; - Lankymasis mokyklose su žymiais sportininkais; - Įvairių komunikacinių priemonių, susijusių su moterų įtraukimu į automobilių sportą, rengimas; 	Nuolat vykdoma veikla	Žmogiškieji, finansiniai	Sporto šakų komitetai, Administracija

LASF Strateginis planas 2018-2022 m.

	„komandos“ koncepcijos formavimas.	- ėjimas į aukštesnę lygą ir apribojimas žemesnėse lygose tapti čempionu - motyvuoja ir skatina naujų sportininkų atsiradimą ir augimą; - profesionali komanda, kuri turi infrastruktūrą išlaikyti komandą ir kurti naujas komandas, globoja ir sukuria lenktynininko vietą sportininkams.			
Automobilių sporto renginiai	- Organizatorių pritraukimas - Renginių kokybės augimas - Čempionatų pardavimas - Savanorių instituto sukūrimas - Vieningos e-sistemos, skirtos visiems organizatoriams administruoti varžybas, sukūrimas (dalyvių registracija, rezultatų paskelbimas ir kita) - Įrangos įsigijimas	- Organizatorių konsultavimas ir švietimas - Pagalba gaunant trasas - kvalifikuotas varžybų personalo pasiūla - renginių viešinimas - infrastruktūros išnaudojimas palengvinant varžybų organizavimą ir marketingo vietų formavimą - įsigyti reikiama gelbėjimo įrangą	Iki 2022 (...2024)	Žmogiškieji, finansiniai	Administracija, Sporto šakų ir varžybų vykdymo komitetai

LASF Strateginis planas 2018-2022 m.

		LASF varžyboms ir naudoti žemesnės lygos renginiuose, mažinant organizatoriams kaštus susijusius su PGT			
Sportininkų, trenerių, teisėjų ugdymas ir švietimas	<ul style="list-style-type: none"> - Trenerių instituto sukūrimas; - Reguliariai organizuoti specialius mokymus bei seminarus teisėjų kvalifikacijos kėlimui (taip pat seminarai pagal pareigas, kategorijas, sporto disciplinas); - Bendradarbiauti su kaimyninėmis šalimis teisėjų apsikeitimo varžybose klausimais; - Siųsti labiausiai aktyvius teisėjus į FIA ar kitų FIA šalių ASF organizuojamus seminarus; - Ne mažiau kaip 3 teisėjai turintys tarptautines FIA Silver ar Gold (komisaro) teisėjo licencijas; - Atnaujinti ir parengti įvairių sporto disciplinų teisėjavimo gidus/metodikas/instrukcijas. - Atrinkti perspektyviausius jaunos teisėjus, jiems paskirti po mentorių. - Sportininkų ruošimo programos kūrimas. 	<ul style="list-style-type: none"> -Sudaryti trenerių sąrašą pagal turimą kvalifikaciją, kurie gali užsiimti sportininkų ugdymu suteikiant tam tikrų žinių (vairavimo, psichologinių, kūno rengybos ir mitybos ir kt.) -Organizuojami įvairūs seminarų ciklai teisėjams. -Organizuoti „trasos dienas“ teisėjams, kartu su sportininkais, imituojančiomis varžybines situacijas. - Parengtos įvairių sporto šakos disciplinų teisėjavimo metodikos pagal įvairias teisėjų pareigybes. 	Nuolat vykdoma veikla	Žmogiškieji, finansiniai	LASF teisėjų, SVO, sporto šakų komitetai, Administracija, Partneriai.

LASF Strateginis planas 2018-2022 m.

	<p>meistriškumo sportininko, nuo kartingų iki A lygos čempionatų;</p> <ul style="list-style-type: none"> - Sportininkų pasirengimo varžyboms programų sudarymas įvairių sporto šakų disciplinų sportininkams. 	<ul style="list-style-type: none"> - Sukurta aiški sportininkų augimo/rengimo sistema nuo vaikų amžiaus. - Kasmetiniai seminarų ciklai skirti įvairaus meistriškumo sportininkams (dopingas, fizinis pasiruošimas, automobilio paruošimas ir kt.). - Parengti sportininkų rengimo metodikas; - Parengtos specialios programos, motyvacinės sistemos, seminarai. 			
<p>Automobilių sporto bazės</p>	<ul style="list-style-type: none"> -Trasų vystymas, naujų trasų statyba - Nemuno žiedo rekonstrukcija - Atvesti varžybas į miestus 	<ul style="list-style-type: none"> -Valstybės ir savivaldybių parama -SVO komitetų konsultacijos; -Kompetentingų institucijų ir kitų trasų savininkų ir administratorių konsultacijos; 	<p>Nuolat vykdoma veikla</p>	<p>Finansiniai, žmogiškieji</p>	<p>Tarybos nariai, Prezidentas, SVO komitetas, Sporto šakų komitetai, nariai.</p>

LASF Strateginis planas 2018-2022 m.

		-Administracijos pagalba su rekomendacijomis ir savivaldybių merais, nuolatinė komunikacija su valdžios institucijomis.			
Santykiai su kitų šalių ASF bendrose varžybose	- Plėsti varžybų geografiją; - Į bendras varžybas siųsti atstovą, atstovaujantį visų LT sportininkų interesus varžybų metu.	-Užmegzti glaudžius santykius su kaimyninėmis šalimis (Lenkija, Latvija, Baltarusija, Estija) - dėl LT varžybų etapų organizavimo kitų šalių varžybose, derinti per abiejų šalių gen.sekretorius	Iki kiekvienų metų spalio 1 d.	Žmogiškieji	Sporto šakų komitetai užsienio kryptis derina per Generalinį sekretorių su Taryba.
Saugaus eismo kryptis/Socialiniai projektai	Tapti socialiai atsakinga organizacija vykdančia įvairias saugaus eismo, užterštumo mažinimo ir kitas socialines programas.	-Sėti FIA pavyzdžiu socialinių projektų klausimais, -Bendradarbiauti su įvairiomis vyriausybinėmis ir nevyriausybinėmis organizacijomis įvairių projektų klausimais.	Nuolat vykdoma veikla	Žmogiškieji, finansiniai	Administracija
Finansai	-Valstybės parama; -Rėmėjų parama; -Loterija;	-Siekti didesnio finansavimo techninėms sporto	Nuolat vykdoma veikla	Žmogiškieji	Tarybos nariai, Prezidentas, Administracija

LASF Strateginis planas 2018-2022 m.

	<ul style="list-style-type: none"> - čempionatų pardavimo pajamos; - Reklamos pardavimas: baneriai, LASF licencijos ir kitos priemonės; - paslaugų pardavimas nariams. 	<p>šakoms, atsižvelgiant į jų specifiką;</p> <ul style="list-style-type: none"> -Ieškoti partnerių/rėmėjų įvairiam bendradarbiavimui; -Bandyti sukurti loteriją ir bendradarbiauti su Olifeja, kad pritraukti pajamų ; -Sukurti čempionatus kaip produktus patrauklius partneriams ir rėmėjams; -Reklamos projektai ir galimybių sukūrimas partneriams reklamuotis; -Narių mokesčių peržiūrėjimas kas 2 metai, pagal poreikį ir kas metai, atsižvelgiant į rinkoje esančią infliaciją. 			
Marketingas ir komunikacija					

LASF Strateginis planas 2018-2022 m.

I.	Didesnė auditorija ir didesnis automobilių sporto mėgėjų ratas.	<ul style="list-style-type: none"> -Adaptyvi ir reaguojanti į aplinkos veiksmus komunikacija socialiniuose tinkluose ir kitos priemonės; - Interaktyvumas ir atgalinis ryšys su auditorija, pagal poreikį. - Unikalioms ir patrauklioms akcijoms pagal atskiras auditorijų grupes. - Integracija į organizatorių renginius. - dalyvavimas renginiuose, parodose. 	Žmogiškieji, finansiniai	<ul style="list-style-type: none"> -Interaktyvios ir su atgaliniu ryšiu komunikacijos planavimas – kas mėnesį. -Integracija pagal organizatorių renginius – pagal kalendorių, iki renginio likus mėnesiui – suderinus su organizatoriumi teorines priemones, likus 2 savaitėms iki renginio – jų įgyvendinimo pradžia. 	LASF Administracijos, komitetų, viešųjų ryšių agentūros atsakomybė
II.	Augantis sportuojančių skaičius	<ul style="list-style-type: none"> - Dėsningas automobilių sporto šakos populiarinimas. -Aiškus ir dėsningas veiklos procesų viešinimas sportininkams aktualiomis temomis. 	Žmogiškieji, finansiniai	<ul style="list-style-type: none"> -Nuolatinė adaptacija pagal aktualias situacijas sezono eigoje. -Priemonių ir formų parinkimas aktualių temų viešinimui – iki 	LASF administracija, nariai, sporto šakų komitetai

LASF Strateginis planas 2018-2022 m.

				<p>kiekvienų metų rugsėjo 01 d.</p> <ul style="list-style-type: none"> -Aktuali, būtina informacija sportininkui ir naujienos –iš komitetų, tvirtinant reglamentus. -Informacijos sportininkams patrauklia forma parengimas – iki kalendorinių metų galo. 	
III.	Lojalūs partneriai – čempionatų rėmėjai	<ul style="list-style-type: none"> -Nuolatinis monitoringas ir produkto verčių suformavimas; -Produktų kūrimas; -Unikalių integracinių priemonių sukūrimas; -Kontaktų užmezgimas ir ilgalaikiai ryšiai, nuolatinis darbas komunikacijai ir partnerystei palaikyti. 	Žmogiškieji	<ul style="list-style-type: none"> - Sezono monitoringas: iki einamų metų spalio mėn. - Produktų kūrimas ir formavimas: iki einamų metų lapkričio mėn. - Partnerių paieška – iki disciplinų sezonų pradžios likus mėnesiui. - Kitoms priemonėms ir produktams – darbas ištisisus metus. 	LASF administracija, Taryba, viešųjų ryšių agentūra

LASF Strateginis planas 2018-2022 m.

				- Reklamos, produktų paketų paruošimas ir komunikacijos ir reklamos medžio partneriui pradinis parengimas – iki kiekvienų metų spalio 01 d.	
IV.	- „Teigiamas“ Lietuvos automobilių sporto federacijos įvaizdis./ - Lietuvos automobilių sporto federacija, kaip siekiamybė ir bendradarbiavimo prestižas	- Dėsninga suderinta pranešimų viešinimo strategija; - Akcijos ir bendradarbiavimas su socialiai atsakingomis organizacijomis ir prisidėjimas prie akcijų; - Dalyvavimas paramos projektuose.	Finansiniai, Žmogiškieji	- Kalendoriaus ir esminių datų, paramos projektų, tikslinės komunikacijos bei renginių numatymas kitiems metams iki einamų metų lapkričio 01 d.	Prezidentas, Taryba, LASF nariai, LASF administracija